

# Medienmitteilung

---

An die Medien

## Vision Konsum – die liberale Konsumentenorganisation für preis- und qualitätsbewusste Konsumentinnen und Konsumenten

**Bern, im Juni 2020. Der Verein Vision Konsum setzt sich für die Kaufkraft der Konsumentinnen und Konsumenten, für wettbewerbskonforme Preise, für hohe Qualität und für ein breites Sortiment ein. Vision Konsum wird dank einem hervorragenden und breit abgestützten Vorstand neue Perspektiven im Konsumgüter- und Dienstleistungsbereich öffnen.**

### Wer wir sind

Vision Konsum ist ein Verein zur Förderung des freien Wettbewerbs im Bereich Konsumgüter und -dienstleistungen. Dies führt zur Steigerung der Kaufkraft der Konsumentinnen und Konsumenten in der Schweiz.

Der Vorstand von Vision Konsum ist breit abgestützt, deckt ein weites politisches Spektrum ab und verbindet Konsumentensichtweisen mit solchen der Wirtschaft. Präsiert wird der Verein von der FDP-Nationalrätin Daniela Schneeberger. Vize-Präsident ist der ehemalige Geschäftsführer des Konsumentenforums Michel Rudin. Mit SVP-Nationalrätin Therese Schläpfer, CVP-Nationalrat Philipp Kutter, Prof. Dr. Patrick Krauskopf, Dr. Sebastian Frehner und Dr. Andreas Sturm verfügt der Verein über weitere Vorstandsmitglieder mit ausgewiesener Expertise.

Geführt wird der Verein durch Geschäftsführer David Trachsel.

### Unsere Vision

Konsumentinnen und Konsumenten sollen auf eine breite Auswahl von Gütern und Dienstleistungen mit kompetitiven Preisen zurückgreifen können. Regulierungen zum Schutz der Konsumentinnen und Konsumenten müssen deshalb stets im Einklang mit dem freien Markt und der Prosperität der Unternehmen stehen, um nachhaltig unseren Wohlstand zu sichern und zu steigern. Unnötige Abgaben lehnen wir deshalb ab.

### Warum braucht es Vision Konsum

In der Schweiz herrscht eine zunehmende Regulierungsdichte, welche die Konsumentinnen und Konsumenten in ihrer Wahlfreiheit „unter Vormundschaft“ stellt. So wird der Wettbewerb zu Lasten der Schweizerinnen und Schweizer stetig verringert. Diverse staatliche und faktische Monopole verhindern innovative Produkte und Dienstleistungen. Auch die Kaufkraft steht unter ständigem Druck, weil die Steuerlast, Abgaben, Prämien und Gebühren ständig zunehmen. Vision Konsum ist sich dieser Missstände bewusst, anerkennt den diesbezüglichen Handlungsbedarf und richtet seine Aktivitäten deshalb auf die Bekämpfung dieser Missstände aus.

Mehr zu Vision Konsum finden Sie unter: [www.vision-konsum.ch](http://www.vision-konsum.ch)

Daniela Schneeberger

David Trachsel

Präsidentin

Geschäftsführer